حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

هيئة الطرق والمواصلات
ROADS & TRANSPORT AUTHORITY
RTA

RTA Strategic Plan

2014 - 2018

His Highness
Sheikh Khalifa Bin Zayed Al Nahyan
President of the United Arab Emirates

His Highness
Sheikh Mohammad Bin Rashid Al Maktoum

Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai

His Highness
Sheikh Hamdan Bin Mohammed Bin Rashid Al Maktoum
Crown Prince of Dubai, Chairman of The Executive Council

His Highness
Sheikh Maktoum Bin Mohammad Bin Rashid Al Maktoum
Deputy Ruler of Dubai, Vice Chairman of The Executive Council

Stemming from the directives of His Highness Sheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice President and Prime Minister of the UAE and Ruler of Dubai, and the progressive follow-up of His Highness Sheikh Hamdan bin Mohammed bin Al Maktoum, Crown Prince of Dubai and Chairman of the Executive Council, and His Highness Sheikh Maktoum bin Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Deputy Ruler of Dubai, Vice Chairman of the Executive Council to work persistently and diligently to make Dubai a model for future cities through the transition to a smart city and bring happiness to the people, the Board of the Roads and Transport Authority (RTA) has adopted the RTA Strategic Plan for the years 2014-2018 to reflect the aspirations and expectations of the leadership and the government in achieving the vision of the United Arab Emirates for the year 2021.

At RTA, we recognize that the next stage will include many challenges, where the accomplishments, and results achieved in the previous stage through human resources is only the beginning of the journey towards advanced positions on the ladder of excellence in all areas of work.

We hope that the RTA Strategic Plan with its goals, objectives and initiatives will be a major support to the overall development drive in the United Arab Emirates and the Emirate of Dubai, as well as being a driving force to improve performance that contributes to serving our country, its citizens and residents.

Mattar Al Tayer

Director General, Chairman of the Board of Executive Directors

RTA VISION

Safe and smooth transport for all

RTA MISSION

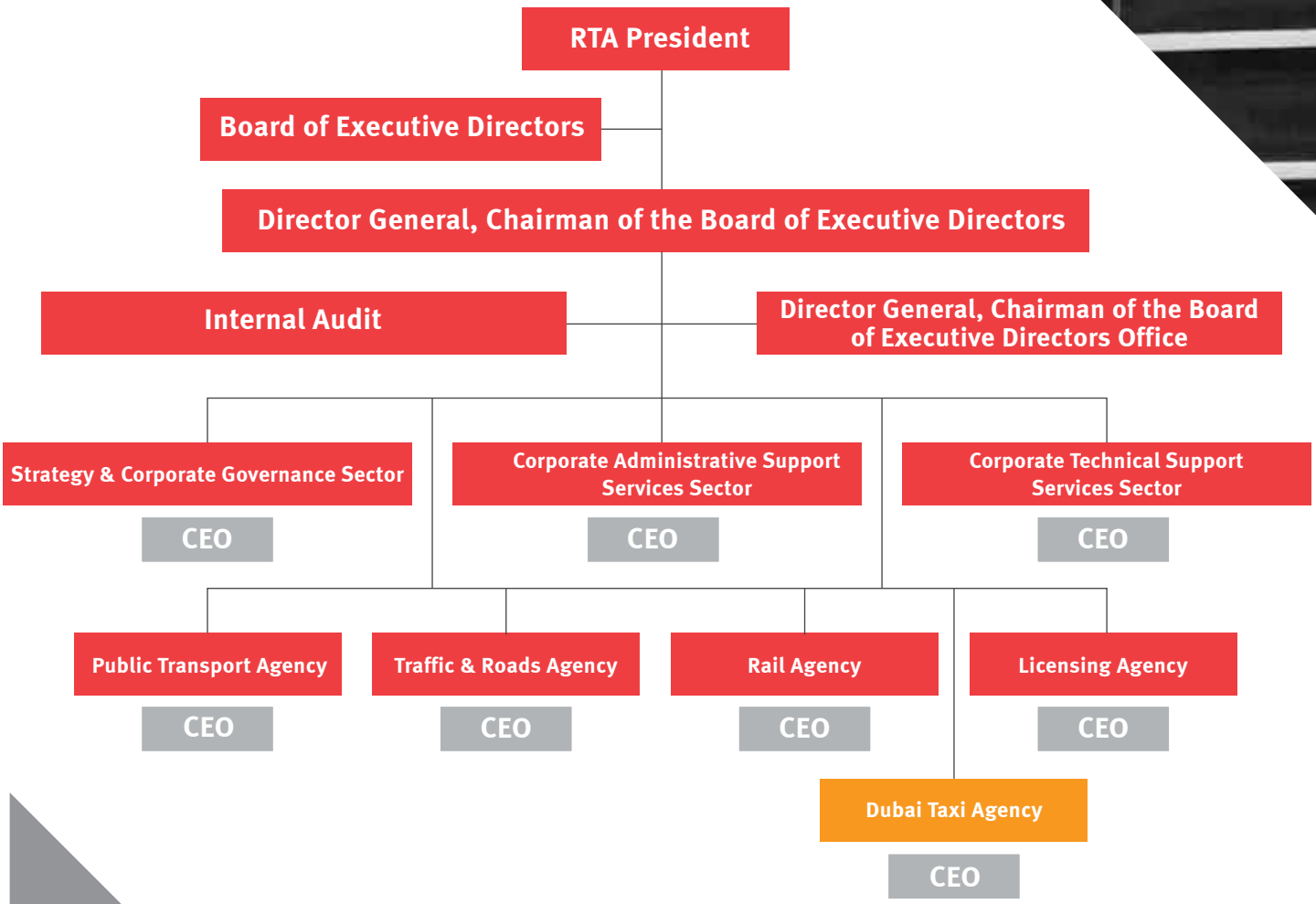
Develop integrated and sustainable transportation systems and provide distinguished services to all stakeholders to support Dubai's comprehensive growth plans by preparing policies and legislations, adapting technologies and innovative approaches, and implementing world-class practices and standards.

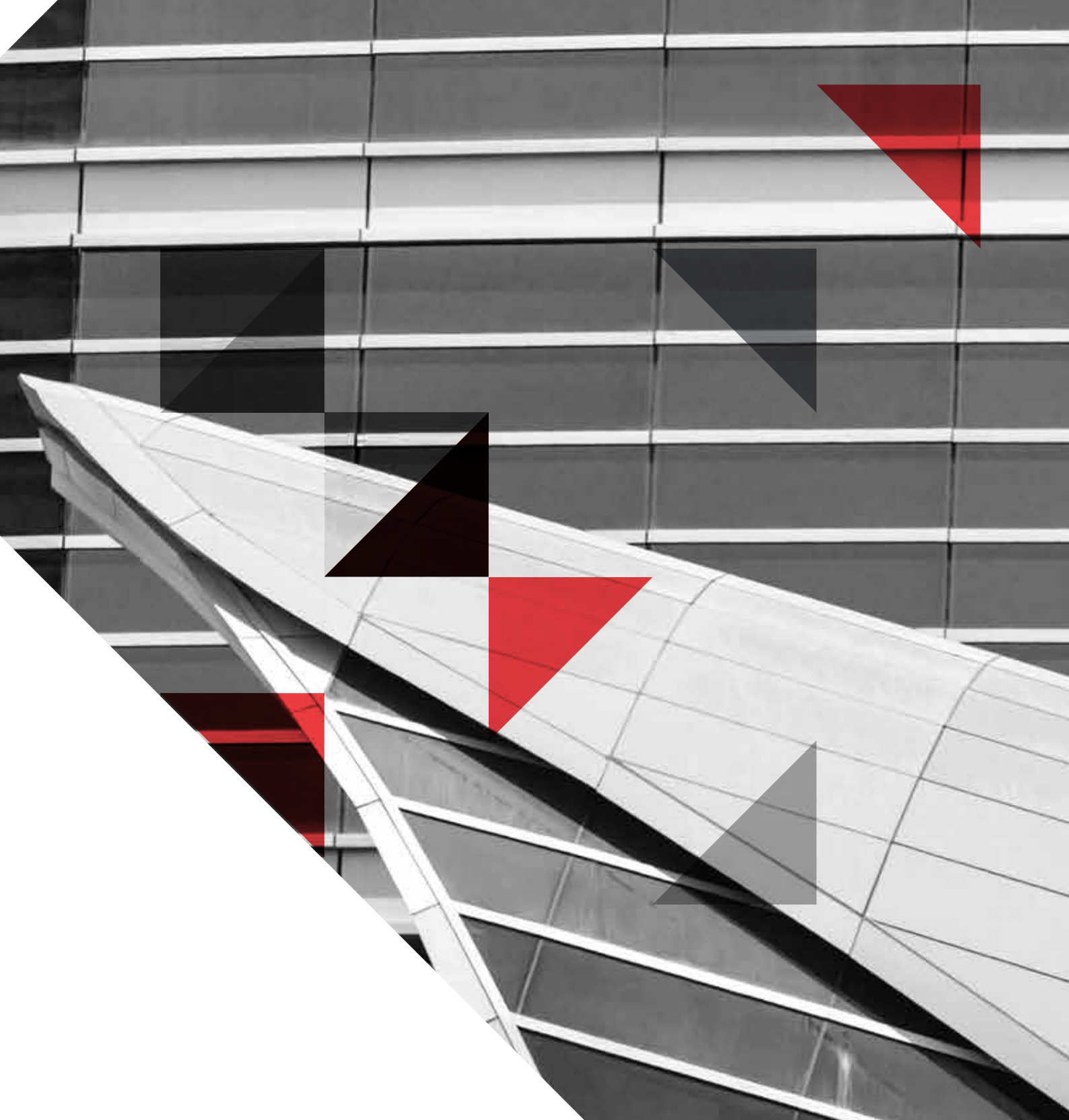
RTA VALUES

In our endeavor to achieve our strategic vision and mission at all levels, we refer to our mutual values. They remain our first and prime reference at all times.

- Corporate reputation
- Excellence and success
- Leadership and teamwork
- Strategic partnerships
- Quality and customer service

RTA ORGANIZATIONAL STRUCTURE





RTA Strategic Goals & Objectives (2014-2018)

Community

1 SMART DUBAI
- Foster connectivity, integration, cooperation and information management
- Shift to Smart Government
- Develop Smart Solutions for transportation & traffic

2 INTEGRATED DUBAI
- Enhance integration between transportation planning and urban planning
- Make road and transport systems friendly for all
- Improve legal framework for road and transport systems
- Preserve National Identity

3 PEOPLE HAPPINESS
- Ensure pioneering services for all
- Foster communication & cooperation with all

Transport System

4 SMOOTH TRANSPORT FOR ALL
- Encourage Public Transport
- Provide an effective and convenient network & system for roads and public transport
- Manage travel demand and congestion
- Improve effective policies & legislations for transport & traffic

5 SAFETY AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY
- Enhance transport & traffic safety to reduce accidents & fatalities
- Ensure environmental sustainability for transportation
- Foster occupational health & safety sustainability

Internal Efficiency

6 FINANCIAL SUSTAINABILITY
- Maximize revenues
- Foster partnership with private sector
- Efficient utilization of financial resources
- Enhance efficiency of operation coast

7 ADVANCE RTA
- Develop & improve human resources
- Enhance organizational efficiency
- Improve processes and systems
- Foster the culture of excellence, quality and innovation
- Improve relation with partners & suppliers

8 Assets Sustainability
- Enhance efficient & effective asset management
- Ensure optimal performing assets
- Maximize asset value

RTA STRATEGIC PLAN

2014 - 2018

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
1 Smart Dubai	1.1 Foster connectivity, integration, cooperation and information management	• Develop and implement the plan to shift to Smart Enterprise • Enable strategic and tactical decision making by providing information
	1.2 Shift to Smart Government	• Enhance online services • Design and develop Smart Mobile Applications
	1.3 Develop Smart Solutions for transportation & traffic	• Develop and implement the plan to shift to smarter traffic & public transportation

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
2 Integrated Dubai	2.1 Enhance integration between transportation planning and urban planning	• Develop/update Dubai Transportation Strategy • Integrate RTA transportation plans with Dubai Urban Development Plan • Monitor transportation plans and traffic impact studies for developers projects
	2.2 Make roads and transport systems friendly for all	• Review international best practices to determine the role of RTA in making a city more people-friendly, develop policies, action plans and surveys to measure impact • Develop and implement comprehensive pedestrian polices and standards, provide/improve pedestrian infrastructure • Implement cycling master plan and standards • Develop services for supporting people with special needs & families • Improve design and friendliness of roads and public transport infrastructure • Develop guidelines & standards to mitigate the impact of roads for new projects and improvements
	2.3 Improve legal framework for roads and transport systems	• Develop legislation to support transport systems & roads
	2.4 Preserve National Identity	• Develop and implement the plan to incorporate National Identity themes into future RTA projects

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
3 People Happiness	3.1 Ensure pioneering services for all	• Develop & implement a comprehensive roadmap in pioneering customer services • Provide comprehensive customer interaction channels to increase convenience and encourage the use of distance-based non-channels • Implement measures to improve customer services and foster the culture of pioneering in customer services • Improve performance of 3rd party providers of customer services
	3.2 Foster communication & cooperation with all	• Improve systems and tools (e.g. surveys, focus groups etc.) to define, study & meet customer needs and expectations • Improve systems and tools to study & address customer feedback, suggestions and complaints

Strategic Goal

4

Smooth Transport For All

Strategic Objectives

4.1 Encourage Public Transport

Strategic Initiatives

Strategic Initiatives

- Develop/update and monitor integrated roads and public transport master plan and public transport modal plans
- Provide effective public transport network (e.g. metro lines, bus routes), capacity and services of all public transport modes and taxi
- Provide easy access to all public transport modes, incl. pedestrian access, by taxi and sufficient parking space at selected stations
- Provide public transport priority and exclusive public transport access in selected (high demand) areas
- Ensure high level of operational excellence of new and existing modes of public transport. Develop operations and a monitoring system to identify and rectify operational gaps
- Develop and implement comprehensive technical standards and regulations for public transport
- Improve integration of facilities and schedules for convenient, quick and direct transfer between modes
- Improve, implement and advance integrated and automated ticketing and fare collection systems
- Implement procedures to decrease demand for private car ownership and usage (e.g. ownership fees, road charging, parking pricing and supply)
- Develop & implement targeted awareness campaign to promote the use of public transport & enhance communication
- Improve and implement a comprehensive Roads & Public Transport signage system
- Improve and provide optimal operation services
- Develop transit oriented development concept
- Improve accessibility & mobility for public transport modes

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
4 Smooth Transport For All	4.2 Provide effective and convenient network & systems for roads and public transport	• Preserve and maintain roads and road infrastructure • Develop road network to provide optimal accessibility and mobility to connect Dubai communities and support the development of public transport • Develop and enhance road infrastructure (interchanges, bridges, crossings) to increase effectiveness of the network • Develop and implement comprehensive technical standards and regulations for roads and the right of way
	4.3 Manage travel demand and congestion	• Monitor Dubai strategy transportation system • Introduce road usage effectiveness measures (tidal flow roads, ramp metering) • Provide on-line and on-road information about congestion through Intelligent Traffic Systems (ITS) • Develop and implement congestion assessment and monitoring system • Develop/update demand management studies and measures
	4.4 Improve effective policies & legislations for transport & traffic	• Introduce effective new transport & traffic policies • Develop transport & land use policies • Introduce/improve freight traffic management policies (e.g. access regulation, vehicle capacity)

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
5 Safety and Environmental Sustainability	5.1 Enhance transport & traffic safety to reduce accidents & fatalities	• Develop safe roads and public transport policies and regulations • Develop and implement world-class safety standards and safety management, monitoring and enforcement system and processes for the public transportation system • Implement safety improvement measures for roads and public transportation systems • Publicize safety targets and engage public participation through comprehensive awareness campaigns for roads and public transportation system
	5.2 Ensure environment sustainability for transportation	• Develop RTA Environmental Sustainability Policy and develop and implement RTA Energy Management System framework • Implement green economy and energy efficiency projects, measures and technologies to minimize adverse environmental impact to achieve a green economy target • Improve public awareness and conscience about adverse impact of private transportation and benefits of public transport use to achieve a green economy target • Develop and implement an environmental impact monitoring and enforcement system
	5.3 Foster occupational health & safety sustainability	• Develop RTA safety policy framework and implement a safety management system on the corporate level • Develop and implement a safety management system at the agency level • Develop & implement safety programs for staff on safety & health sustainability

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
6 Financial Sustainability	6.1 Maximize revenues	• Optimize revenue capture through innovative initiatives • Develop & enhance additional commercial revenue sources
	6.2 Foster partnerships with the private sector	• Develop a comprehensive roadmap for increasing private sector participation (incl. policies for privatization, PPP, outsourcing, joint ventures) • Conduct studies to assess opportunities to privatize and outsource supporting activities to develop and implement targeted projects accordingly • Assess opportunities to attract PPP investment • Gain contribution from infrastructure beneficiaries
	6.3 Efficient utilization of financial resources	• Optimize and streamline sourcing, tendering and structuring of contracts for capital projects and operating contracts in order to reduce costs
	6.4 Enhance efficiency of operation costs	• Identify operating cost drivers and opportunities for cost reduction (e.g. fuel, maintenance), develop and implement measures to reduce it

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
7 Advance RTA	7.1 Develop & improve human resources	• Develop and implement comprehensive human resource policies and guidelines to improve internal capabilities at core functions • Implement measures to develop staff capabilities • Attract and develop talented UAE Nationals • Improve work environment and employee services (e.g. accommodation, intranet) • Improve employee feedback system & monitor level of employee satisfaction
	7.2 Enhance organizational efficiency	• Review and optimize current organization structure & enhance corporate governance practices
	7.3 Improve processes and systems	• Improve and optimize corporate and agency/sector processes • Enable business transformation & enhance operational efficiency • Improve and implement enterprise risk management system
	7.4 Foster the culture of excellence, quality and innovation	• Foster the culture of quality • Foster the culture of excellence • Foster the culture of innovation • Foster knowledge management • Foster corporate social responsibility
	7.5 Improve relation with partners & suppliers	• Establish/improve relation & interfaces with RTA partners & suppliers

Strategic Goal	Strategic Objectives	Strategic Initiatives
8 Assets Sustainability	8.1 Enhance efficient & effective assets management	• Develop optimized asset acquisition planning capability • Adapt to a whole life and value engineering approach to procurement decisions • Optimize assets operation
	8.2 Ensure optimal performing assets	• Optimize asset reliability & availability • Prolong economic life of assets • Improve asset related decision making mechanism
	8.3 Maximize asset value	• Optimize asset value • Decide on holistic asset investment • Optimize commercial asset utilization

الغاية الاستراتيجية:

8

استدامة الأصول

الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
8.1 تحسين كفاءة وفعالية إدارة الأصول.	• تطوير قدرات الاستحواذ الأمثل للأصول. • تبني الدورة الكاملة وهندسة القيمة لقرارت مشتريات الأصول. • التشغيل الأمثل للأصول.
8.2 تحقيق أداء مثالي للأصول.	• المثالية في درجة الاعتمادية وتوفر الأصول. • إطالة العمر الاقتصادي للأصول. • تحسين آليات اتخاذ القرارات المتعلقة بالأصول.
8.3 تعظيم قيمة الأصول.	• أصول ذات قيمة مثالية. • شمولية القرارات الاستثمارية للأصول. • الاستغلال الأمثل للفرص الاستثمارية في الأصول.

الغاية الاستراتيجية:

7

تميز هيئة الطرق والمواصلات

الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
7.1 تنمية وتطوير الموارد البشرية.	• تطوير وتطبيق سياسات وإرشادات شاملة للموارد البشرية لتطوير القدرات في الوظائف الأساسية. • تطبيق مقاييس لتحسين قدرات الموظفين. • جذب وتطوير المواطنين المتفوقين ذوي الكفاءات العالية. • تحسين بيئة العمل وخدمات الموظفين. • تحسين أنظمة ملاحظات وتظلمات الموظفين ومراقبة مستوى رضاهم.
7.2 تحسين الكفاءة التنظيمية.	• مراجعة وتحسين الهيكل التنظيمي وممارسات الحوكمة المؤسسية.
7.3 تطوير العمليات والنظم.	• تحسين العمليات على مستوى الهيئة والقطاعات والمؤسسات. • تمكين تحول الأعمال وتحسين الكفاءة التشغيلية. • تحسين وتطبيق نظام إدارة المخاطر.
7.4 تعزيز ثقافة الجودة والتميز والإبداع.	• تعزيز ثقافة الجودة. • تعزيز ثقافة التميز. • تعزيز ثقافة الإبداع. • تعزيز إدارة المعرفة. • تعزيز المسؤولية المجتمعية.
7.5 تطوير العلاقة مع الشركاء والموردين.	• تطوير العلاقة والتواصل مع الشركاء والموردين.

الغاية الاستراتيجية:

6

الاستدامة المالية

الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
6.1 تنمية الإيرادات.	• تقديم مبادرات إبداعية لتنمية الإيرادات. • تطوير وتحسين مصادر جديدة للإيرادات التجارية.
6.2 تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص.	• تطوير خارطة طريق شاملة لزيادة مشاركة القطاع الخاص (متضمنة سياسات للخصخصة، مشاركة القطاع الخاص، التعهيد). • إجراء دراسات لتقييم فرص خصخصة وتعهيد العمليات والأنشطة الداعمة لتطوير وتنفيذ المشاريع المستهدفة • تقييم الفرص الاستثمارية لجذب الاستثمارات عبر الشراكة مع القطاع الخاص • المساهمة مع الجهات المستفيدة في تكلفة البنية التحتية.
6.3 الكفاءة في استخدام الموارد المالية.	• مراجعة عقود المشاريع الرأسمالية من حيث محتويات العقد وآليات العطاءات والمناقصات لتخفيض التكاليف
6.4 تحسين كفاءة التكاليف التشغيلية.	• تحديد التكاليف التشغيلية والفرص المتاحة لتخفيض التكاليف (الوقود، الصيانة) وتطوير وتنفيذ مقاييس فعالة لتخفيضها.

الغاية الاستراتيجية:

5

السلامة والاستدامة البيئية

الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
5.1 تحسين سلامة النقل والمرور للحد من الحوادث والوفيات.	• إعداد سياسات وتشريعات للسلامة في الطرق والنقل الجماعي. • إعداد وتنفيذ معايير وأنظمة وتنفيذ إجراءات للسلامة بالنقل الجماعي حسب أفضل الممارسات العالمية. • تطبيق مقاييس تحسين السلامة للطرق وأنظمة النقل الجماعي. • نشر ثقافة السلامة وتعزيز مشاركة المجتمع من خلال حملات توعوية شاملة عن السلامة للطرق وانظمة النقل الجماعي.
5.2 تحقيق الاستدامة البيئية للنقل.	• تطوير وتطبيق سياسة الاستدامة البيئية ونظام إدارة الطاقة على مستوى الهيئة. • تطبيق المشاريع الخضراء ومشاريع تحسين كفاءة الطاقة والمقاييس والتقنيات للحد من الآثار السلبية على البيئة للوصول إلى مستهدف الاقتصاد الأخضر. • تحسين وعي المجتمع بالتأثيرات السلبية لاستخدام المركبات وفوائد النقل الجماعي للوصول إلى مستهدف الاقتصاد الأخضر. • تطوير نظام لإدارة ورقابة التأثير البيئي.
5.3 تعزيز استدامة الصحة المهنية والسلامة.	• إعداد سياسة الصحة على مستوى الهيئة وتنفيذ نظام إدارة السلامة. • إعداد وتنفيذ نظام إدارة السلامة على مستوى المؤسسات. • إعداد وتنفيذ برامج خاصة للموظفين عن السلامة واستدامة الصحة.

الغاية الاستراتيجية:

4

انسيابية التنقل للجميع

الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
4.2 توفير شبكة وأنظمة طرق ومواصلات فعالة وملائمة.	• المحافظة على الطرق والبنية التحتية وصيانتها. • تطوير شبكة طرق تحقق مستوى عالياً من مرونة التنقل والوصول إلى جميع مناطق دبي وتدعم تطوير أنظمة النقل الجماعي. • تطوير وتحديث البنية التحتية للطرق (شاملة التقاطعات الطبقية والجسور والمعابر) لتعزيز فعالية الشبكة. • إعداد وتطبيق الأنظمة والمعايير الفنية الشاملة المتعلقة بالطرق ومحرماتها.
4.3 إدارة متطلبات النقل والازدحام المروري.	• مراقبة نظام استراتيجية النقل في دبي. • توفير مقاييس لفعالية استخدام الطرق. • توفير معلومات مباشرة حول الازدحام المروري وحالة الحركة المرورية من خلال أنظمة المرور الذكية **(ITS).** • إعداد وتنفيذ نظام مراقبة وتقييم الازدحام المروري. • إعداد وتحديث مقاييس ودارسات إدارة الطلب على النقل.
4.4 تطوير سياسات وتشريعات فعالة للنقل والمرور.	• تطوير سياسات فعالة جديدة للنقل والمرور. • تطوير وتطبيق السياسات المتعلقة بالنقل واستعمالات الأراضي. • إعداد وتحسين سياسات إدارة حركة الشاحنات والبضائع.

الغاية الاستراتيجية:

4

انسيابية التنقل للجميع

الأهداف الاستراتيجية:

4.1 تشجيع النقل الجماعي.

المبادرات الاستراتيجية:

- تطوير وتحديث ومتابعة تكامل خطط الطرق والنقل الجماعي الشاملة.
- توفير شبكة نقل جماعي فعالة (مثال: خطوط المترو، خطوط الحافلات) من حيث السعة والخدمات والكفاءة لجميع وسائل النقل الجماعي ومركبات الأجرة.
- توفير الوصول السهل لجميع وسائل النقل الجماعي بما في ذلك ممرات المشاة ومرافق مركبات الأجرة والمواقف في محطات مختارة.
- توفير أولوية لوسائل النقل الجماعي للوصول للمناطق ذات الطلب المتزايد.
- التأكد من جودة وكفاءة تشغيل وسائل النقل الجماعي وأنظمة التشغيل والرقابة وتحديد ومعالجة الفجوات التشغيلية.
- تطوير وتنفيذ أنظمة ومعايير فنية شاملة للنقل الجماعي.
- تحسين التكامل بين المرافق والجداول الزمنية لتوفير الانتقال السهل والسريع بين وسائل النقل المختلفة.
- تطوير وتنفيذ وتحديث أنظمة متكاملة لتذاكر وتعرفة النقل الجماعي.
- تنفيذ إجراءات لخفض ملكية واستخدام المركبات الخاصة مثل (كلفة الترخيص، التعرفة المرورية...الخ).
- إعداد وتنفيذ حملات تسويقية لتشجيع استخدام النقل الجماعي وتحسين التواصل.
- تحسين وتنفيذ نظام شامل للّوحات الإرشادية للطرق والنقل الجماعي.
- تحسين وتوفير خدمات تشغيل فعالة.
- تطوير مبدأ التنمية الموجهة لتشجيع النقل الجماعي.
- تحسين مرونة الوصول والحركة لأنظمة النقل الجماعي.

الغاية الاستراتيجية:

3

إسعاد الناس

الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
3.1 تحقيق الريادة في الخدمات المقدمة للجميع.	• إعداد وتنفيذ خريطة طريق شاملة للريادة في خدمة المتعاملين. • توفير قنوات شاملة للتواصل مع المتعاملين وتشجيعهم على استخدام قنوات التواصل عن بُعد. • تطبيق المقاييس لتحسين خدمة المتعاملين وتعزيز ثقافة الريادة في خدمة المتعاملين. • تحسين أداء الجهات الأخرى المزودة للخدمات المقدمة للمتعاملين.
3.2 تعزيز التواصل والتعاون مع الجميع.	• تحسين الأنظمة والأدوات (مسوحات، مجموعات عمل ... إلخ) لمعرفة ودراسة وتلبية احتياجات وتوقعات المتعاملين. • تحسين الأنظمة والأدوات لدراسة ومعالجة ملاحظات واقتراحات وشكاوى المتعاملين.

الغاية الاستراتيجية:	الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
2 تكامل دبي	2.1 تحسين التكامل بين تخطيط النقل والتخطيط العمراني.	• إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية للنقل بإمارة دبي. • مواءمة خطط النقل مع خطة التنمية العمرانية في إمارة دبي. • مراقبة مخططات النقل ودراسة التأثيرات المرورية لمشاريع المطورين.
	2.2 جعل الطرق وأنظمة النقل صديقة للجميع.	• مراجعة وتقييم أفضل الممارسات العالمية لتحديد دور الهيئة في جعل مدينة دبي أكثر ملاءمة للسكان، وتطوير السياسات وخطط العمل والمسوحات لقياس التأثيرات ذات العلاقة. • إعداد وتنفيذ سياسات ومعايير شاملة للمشاة، توفير وتحسين البنية التحتية للمشاة. • تنفيذ المعايير والخطة الشاملة لاستخدام الدراجات الهوائية. • تطوير الخدمات المساندة لذوي الإعاقة والعائلة. • تحسين تصميم وملاءمة البنية التحتية للطرق والنقل الجماعي. • إعداد الإرشادات والمعايير لمعالجة التأثيرات الناجمة عن مشاريع وتحسينات الطرق الجديدة.
	2.3 تطوير السياسات والإطار التشريعي للطرق وأنظمة النقل.	• إعداد التشريعات اللازمة لدعم أنظمة النقل والطرق.
	2.4 المحافظة على الهوية الوطنية.	• إعداد وتنفيذ خطة لمراعاة نمط الهوية الوطنية في تصميم مشاريع الهيئة المستقبلية.

الخطة الاستراتيجية
لهيئة الطرق والمواصلات

2014 - 2018

الغاية الاستراتيجية:	الأهداف الاستراتيجية:	المبادرات الاستراتيجية:
1 دبي الذكية	1.1 تعزيز التواصل والتكامل والتعاون وإدارة المعلومات.	• إعداد وتنفيذ خطة التحول إلى المؤسسة الذكية. • تمكين متخذّي القرارات الاستراتيجية والتنفيذية من خلال توفير المعلومات.
	1.2 التحول إلى الحكومة الذكية.	• تحسين الخدمات الإلكترونية. • تصميم وتطوير تطبيقات الهواتف الذكية.
	1.3 تطوير حلول ذكية للنقل والمرور.	• إعداد وتنفيذ خطة التحول للمرور والنقل الجماعي الذكي.

الغايات الاستراتيجية لهيئة الطرق والمواصلات للسنوات (2014-2018)

المجتمع

1 دبي الذكية

- تعزيز التواصل والتكامل والتعاون وإدارة المعلومات
- التحول إلى الحكومة الذكية
- تطوير حلول ذكية للنقل والمرور

2 تكامل دبي

- تحسين التكامل بين تخطيط النقل والتخطيط العمراني
- جعل الطرق وأنظمة النقل صديقة للجميع
- تطوير السياسات والإطار التشريعي للطرق وأنظمة النقل
- المحافظة على الهوية الوطنية

3 إسعاد الناس

- تحقيق الريادة في الخدمات المقدمة للجميع
- تعزيز التواصل والتعاون مع الجميع

نظم النقل

4 انسيابية التنقل للجميع

- تشجيع النقل الجماعي
- توفير شبكة وأنظمة طرق ومواصلات فعالة وملائمة
- إدارة متطلبات النقل والازدحام المروري
- تطوير سياسات وتشريعات فعالة للنقل والمرور

5 السلامة والاستدامة البيئية

- تحسين سلامة النقل والمرور للحدّ من الحوادث والوفيات
- تحقيق الاستدامة البيئية للنقل
- تعزيز استدامة الصحة المهنية والسلامة

الكفاءة الداخلية

6 الاستدامة المالية

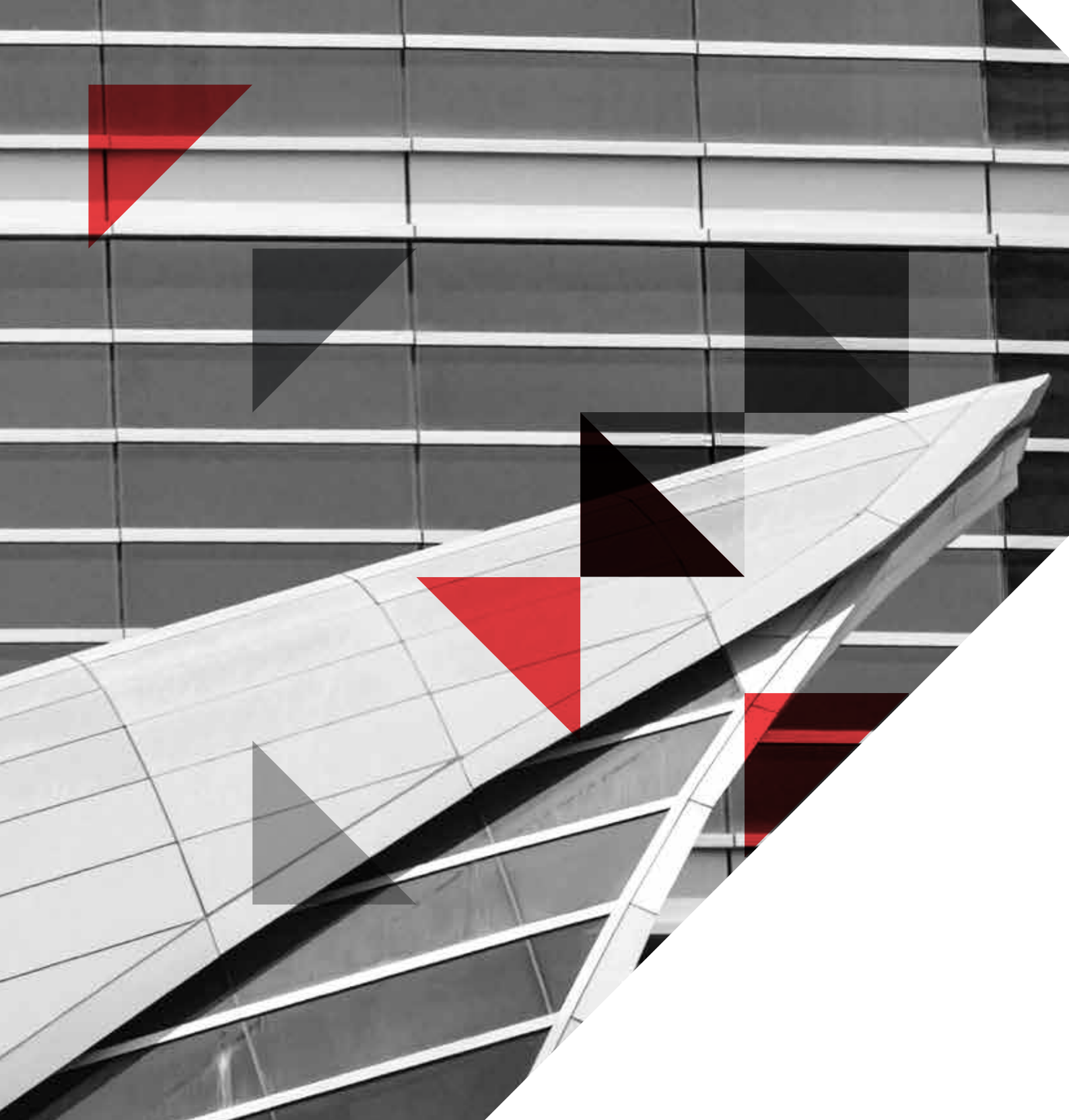
- تنمية الإيرادات
- تعزيز الشراكة مع القطاع الخاص
- الكفاءة في استخدام الموارد المالية
- تحسين كفاءة التكاليف التشغيلية

7 تميز هيئة الطرق والمواصلات

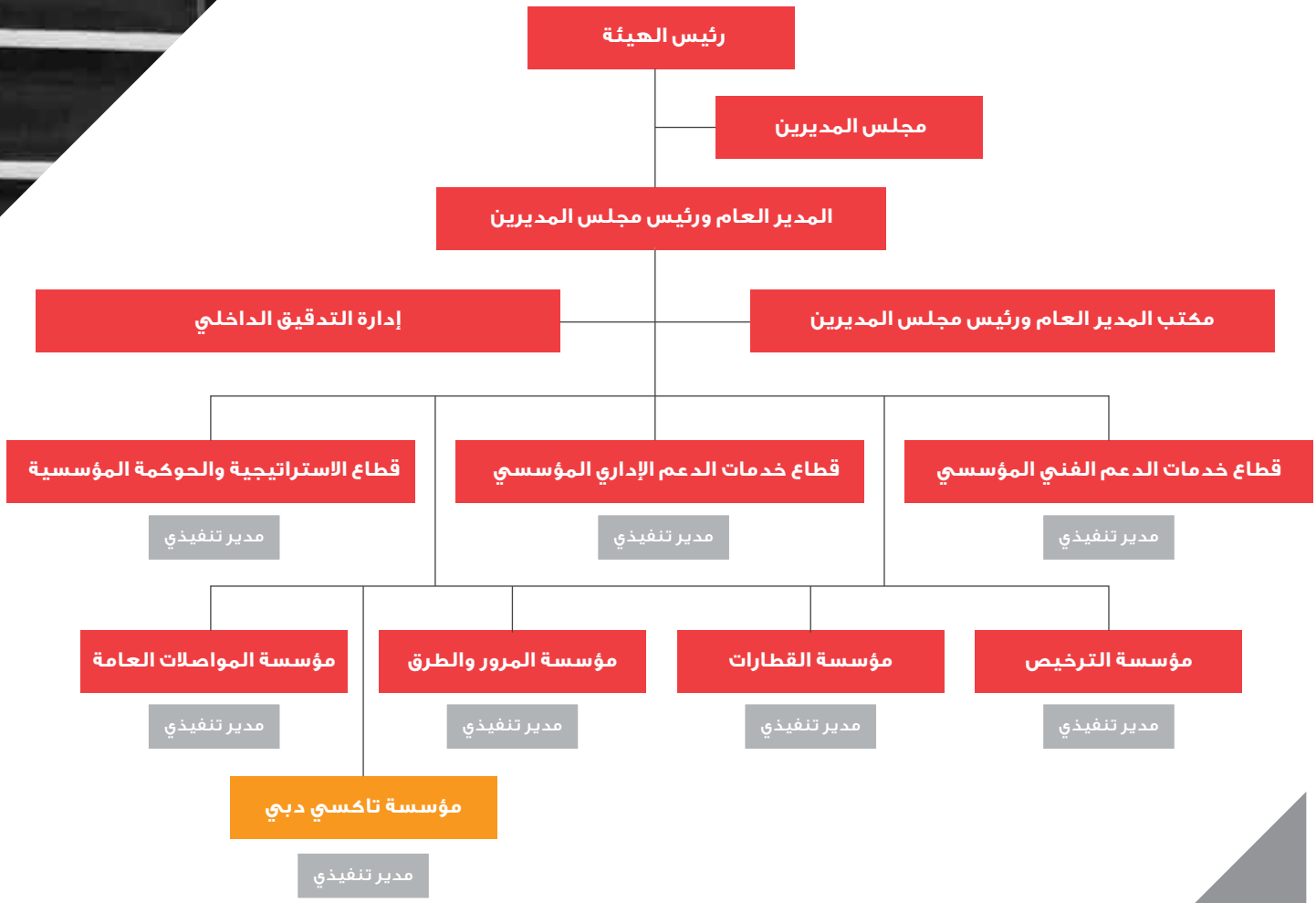
- تنمية وتطوير الموارد البشرية
- تحسين الكفاءة التنظيمية
- تطوير العمليات والنظم
- تعزيز ثقافة الجودة والتميز والإبداع
- تطوير العلاقة مع الشركاء والموردين

8 استدامة الأصول

- تحسين كفاءة وفعالية إدارة الأصول
- تحقيق أداء مثالي للأصول
- تعظيم قيمة الأصول



الهيكل التنظيمي للهيئة



رؤية الهيئة

تنقل آمن وسهل للجميع

رسالة الهيئة

"تطوير أنظمة طرق ونقل متكاملة ومستدامة، وتقديم خدمات متميزة للفئات المعنية، وذلك لدعم خطط التنمية الشاملة في إمارة دبي من خلال إعداد السياسات والتشريعات، ومواكبة التقنيات والأساليب الإبداعية، وتطبيق أفضل الممارسات والمعايير العالمية".

قيم الهيئة

في مسيرتنا نحو رؤيتنا الاستراتيجية ولتحقيق رسالتنا على المستويات كافة، فإننا نحتكم إلى منظومة قيمنا المشتركة التي ستبقى دوماً مرجعيتنا الأولى والأساسية:

- **السمعة المؤسسية**
- **التميز والنجاح**
- **القيادة والعمل الجماعي**
- **الشراكات الاستراتيجية**
- **الجودة وخدمة العملاء**

انطلاقاً من التوجيهات السامية لصاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي (رعاه اللّه)، والمتابعة الدائمة لسمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي، وسمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم نائب حاكم دبي نائب رئيس المجلس التنفيذي، بالعمل الجاد والدؤوب لتكون إمارة دبي إنموذجاً للمدن المستقبلية من خلال التحول إلى المدينة الذكية وتحقيق السعادة للناس، اعتمد مجلس إدارة هيئة الطرق والمواصلات، الخطة الاستراتيجية للهيئة للأعوام **2014-2018** بغاياتها وأهدافها، لتعكس طموحات وتطلعات القيادة والحكومة في تحقيق رؤية دولة الإمارات العربية المتحدة لعام **2021.**

ندرك في هيئة الطرق والمواصلات أن المرحلة المقبلة تتضمن العديد من التحديات، وأن النتائج والإنجازات التي تحققت في المرحلة السابقة من خلال الكوادر البشرية ما هي إلا بداية الطريق نحو تحقيق المراكز المتقدمة على سلم التميز في كل مجالات العمل.

نأمل أن تكون الخطة الاستراتيجية للهيئة بغاياتها وأهدافها ومبادراتها داعماً رئيساً في مسيرة التنمية الشاملة في دولة الإمارات العربية المتحدة وإمارة دبي ومصدراً لتحسين الأداء بما يسهم في خدمة الوطن، المواطن والمقيم.

واللّه ولي التوفيق،،،

مطر الطاير

المدير العام ورئيس مجلس المديرين

سمو الشيخ مكتوم بن محمد بن راشد آل مكتوم

نائب حاكم دبي نائب رئيس المجلس التنفيذي

سمو الشيخ حمدان بن محمد بن راشد آل مكتوم

ولي عهد دبي رئيس المجلس التنفيذي

صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم

نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي (رعاه اللّه)

صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان

رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة (حفظه اللّه)

حكومة دبي
GOVERNMENT OF DUBAI

هيئة الطرق والمواصلات
ROADS & TRANSPORT AUTHORITY
RTA

الخطة الاستراتيجية لهيئة الطرق والمواصلات

2014 - 2018