



# Interactive Kiosk

Smarter mobility, powered by smart solutions.

rta.ae

RTA is introducing a new generation of digital channels through interactive smart kiosks that redefine service delivery with innovation, seamlessness and flexibility. These kiosks are designed to enhance customer experience, facilitate access to services and boost efficiency by leveraging modern technologies that quickly and easily meet customer needs. They will save customers' time and effort, expedite service completion and elevate service efficiency by integrating advanced technology with service advisors via video call functionality. This initiative strongly supports RTA's 'paperless' transformation strategy and aligns with its 360-degree service policy.

## Features and Benefits:

- **Enhanced customer experience:**  
Personalised assistance and seamless service
- **Convenient access:**  
Offers a flexible way to conduct transactions in more locations
- **Increased digital adoption:**  
Encourages use of digital channels through guided self-service
- **Operational efficiency:**  
Streamlines transactions and reduces physical counter workload
- **Supports paperless strategy:**  
A crucial step towards RTA's digital transformation goals





**GITEX**  
GLOBAL



# الكشك التفاعلي

تنقل ذكي معزز بحلول ذكية.

تقدم هيئة الطرق والمواصلات جيلاً جديداً من القنوات الرقمية من خلال استحداث قناة تقديم الخدمة عبر الأكشاك الذكية التفاعلية لتوفير خدمات الهيئة بطريقة مبتكرة تجمع بين السلاسة والمرونة، من أجل تحسين تجربة المتعاملين وتسهيل الوصول إلى الخدمات، وتعزيز الكفاءات باستخدام تقنيات حديثة تلبي احتياجات المتعاملين بشكل ميسر وسريع. كما ستساهم الأكشاك الذكية في توفير الوقت والجهد للمتعاملين وسرعة إنجاز الخدمات، ورفع مستوى كفاءة الخدمة من خلال الدمج بين التكنولوجيا المستخدمة ومستشاري الخدمة عن طريق تقنية الاتصال المرئي . وبهذا تدعم الهيئة استراتيجيتها نحو التحول الى خدمات (بدون أوراق ) وتماشياً من خدمات سياسة 360.

## الخصائص والمزايا:

- **تحسين تجربة المتعاملين:**  
تقديم دعم شخصي وخدمة سلسلة تلبية احتياجات كل مستخدم
- **سهولة الوصول:**  
إتاحة إجراء المعاملات بمرونة وفي مواقع متعددة
- **تعزيز التحول الرقمي:**  
تشجيع استخدام القنوات الرقمية من خلال الخدمة ذاتية موجهة
- **رفع الكفاءة التشغيلية:**  
تسريع إنجاز المعاملات وتقليل الضغط على مراكز الخدمة التقليدية
- **دعم استراتيجية "بدون أوراق":**  
خطوة أساسية نحو تحقيق أهداف التحول الرقمي للهيئة